

MAGAZINE

INSPIRATION, IDÉES ET PRODUITS INDISPENSABLES AU BON FONCTIONNEMENT DE VOTRE ENTREPRISE

STRETCH ÇA!



AVEC LES PANTALONS STRETCH 4D
TOUT DEVIENT POSSIBLE



Le principe des **3** couches

Collection retardant flamme

Nouveau: Pantalons de grosseur



UN ESPRIT REBELLE AVEC DES AMBITIONS ET LE SENS DES RESPONSABILITÉS

Dans notre marque, il y a toujours eu une dimension rebelle, un esprit de challenger. Nous voulons conserver cet état d'esprit malgré la hausse de nos parts de marché et notre croissance commerciale. Notre entreprise se positionne donc sur le terrain de la qualité, de la durabilité et d'une égalité de traitement entre les hommes et les femmes.

Aujourd'hui, Blåkläder est une marque à l'esprit rebelle, avec des ambitions et le sens des responsabilités. Un positionnement difficile et exigeant mais qui nous fait grandir et nous incite à aborder les questions complexes en lien avec le développement durable, la responsabilité environnementale et des droits sociaux.

Ne jamais se reposer sur ses lauriers ni se contenter des mérites passés : en la matière notre engagement est inébranlable. Et il en va de même concernant l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes sur le lieu de travail. Un domaine dans lequel nous prenons position en proposant l'un des assortiments pour femmes parmi les plus vastes du marché. Sous peu, nous lancerons également un pantalon de maternité très attendu qui a été particulièrement bien accueilli par nos testeuses.

UNE MARQUE DURABLE

La question des rejets environnementaux et des ressources naturelles occupe une place de plus en plus importante dans la gestion de nos processus. C'est pourquoi nous prenons nos responsabilités en rendant chaque jour notre production un peu plus durable. Nous avons sauté le pas en alimentant une grande partie de notre fabrication avec de l'énergie renouvelable, et nous travaillons constamment au développement de solutions logistiques plus durables sur le plan environnemental.

Nous voulons que chaque vêtement que nous produisons puisse faire la différence. En portant des articles Blåkläder, on prend clairement parti en faveur de la qualité, de la fonctionnalité, d'un bon design, de la durabilité et du développement social. Des éléments qui s'inscrivent dans la droite ligne de nos traditions et de nos valeurs.

Bienvenue dans la famille Blåkläder.

- Anders Carlsson, CEO

Table des matières

4. Acheter moins de vêtements

Pour faire des économies et protéger l'environnement

6. STRETCH ÇA!

Nouveaux pantalons de travail en stretch 4D

8. Votre propre webshop Blåkläder

Un processus de commande plus avantageuse pour vous

9. 97% service level

10. Un pantalon adapté aux besoins

Guide de nos pantalons haute-visibilité classe 1-2

12. Pantalons de grossesse

Une innovation nécessaire pour les femmes

14. Témoignage: VL Montage

Pourquoi ils ont choisi Blåkläder

16. Principe des 3 couches

Adapter sa tenue à la température

18. Vestes Hardshell, Softshell ou Hiver?

Au chaud par tous les temps

20. L'énergie solaire

Une source d'énergie essentielle pour nous

21. Le mot du PDG

Durabilité vs. Environnement

22. UNIFIEZ LES ÉQUIPES

Et renforcez l'identité de l'entreprise

26. Retardant flamme

Une haute protection ignifuge

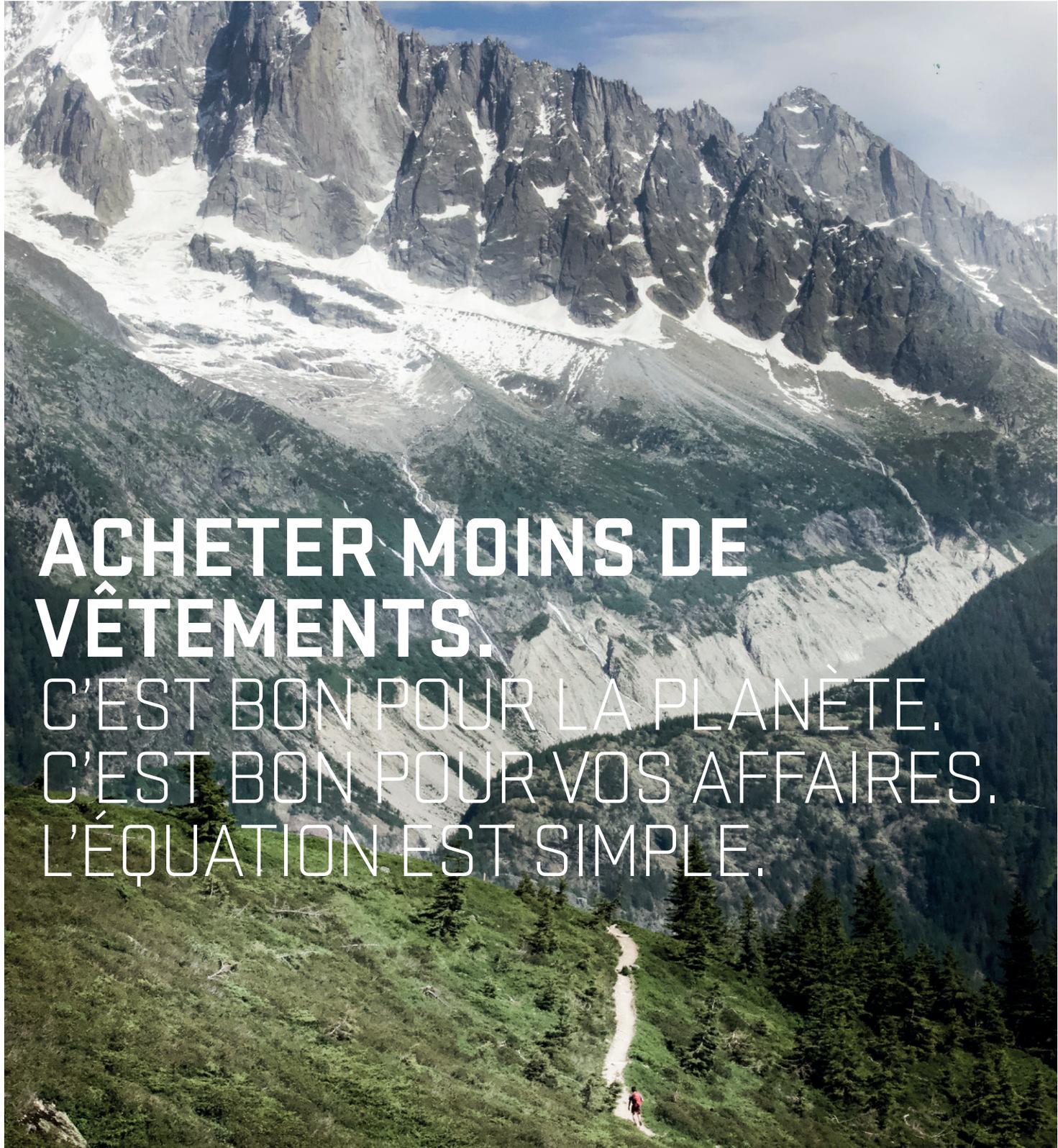
14.



12.

6. STRETCH ÇA!





**ACHETER MOINS DE
VÊTEMENTS.**
C'EST BON POUR LA PLANÈTE.
C'EST BON POUR VOS AFFAIRES.
L'ÉQUATION EST SIMPLE.

**SA
8000**

SA 8000

Nos ateliers sont certifiés SA8000 - responsabilité sociale. Cela signifie que huit domaines fondamentaux sont particulièrement examinés au sein de nos ateliers : le travail des enfants, le travail forcé, la santé et la sécurité, la liberté d'association et de négociation, la discrimination, la discipline ainsi que les heures de travail et la rémunération.

**ISO
9001**

ISO 9001:2015

Blåkläder est certifié ISO 9001 - management de la qualité. Nous travaillons continuellement sur la qualité qui entoure nos produits. Et cela s'applique aussi à notre fabrication et à notre activité.

**ISO
14001**

ISO 14001:2015

Nous sommes certifiés ISO 14001 - management environnemental. Cela signifie que nous tendons en permanence vers un impact écologique aussi minime que possible.

BCI

BETTER COTTON INITIATIVE

Depuis 2017, le coton utilisé dans les vêtements Blåkläder provient entièrement ou en partie de la Better Cotton Initiative; un programme qui aide à promouvoir une production de coton plus durable et générer des conditions de travail plus justes pour les producteurs.

**OEKO
-TEX
100**

OEKO-TEX 100

La majorité des tissus et composants des produits Blåkläder sont conformes à la norme 2 Oeko-Tex 100, qui garantit qu'ils peuvent être portés à même la peau en toute sécurité.

RECYCLAGE VS LONGÉVITÉ? SOIXANTE ANS DE CONCEPTION DURABLE RÉPONDENT À CETTE QUESTION.

Chez Blåkläder, nous avons commencé à fabriquer des vêtements qui durent bien avant que le développement durable ne fasse le buzz, et plus précisément depuis 1959. Notre point de vue peut se résumer en une phrase : Un cycle de vie long est forcément gagnant dans la durée. C'est pourquoi nous fabriquons toujours nos vêtements en ayant pour objectif qu'ils durent le plus longtemps possible. Dans cet article, nous souhaitons éclaircir quelques points cruciaux au sujet de ce qui rend un vêtement durable, ainsi que les facteurs qui entrent en ligne de compte pour accomplir notre objectif ultime : vendre moins de vêtements.

LA HAUTE QUALITÉ CONSOMME MOINS DE RESSOURCES

En tant que fabricant de vêtements de travail adaptés aux conditions difficiles et aux environnements à risques, le confort, la solidité, la fonctionnalité et la longévité sont des qualités fondamentales que nous ne négligeons jamais. Il s'agit donc pour nous de créer les meilleures conditions pour que l'utilisateur final puisse mener à bien ses missions, quelles que soient les circonstances. Dans le même temps, nous sommes pleinement conscients de nos responsabilités envers la planète. De ce fait, notre activité de fabrication doit limiter au maximum son impact sur l'environnement et être moins consommatrice de ressources.

UNE CONCLUSION INATTENDUE

Les questions relatives au développement durable sont complexes et les réponses sont rarement si simples. Quel coton devons-nous utiliser, comment est-il cultivé et dans quelles conditions ? Qui doit prendre en charge le coût de production du coton ? Les cultivateurs sont-ils justement payés et de quelle manière le coton va-t-il être transporté jusqu'aux usines ? Si nous optons pour des sources d'approvisionnement alternatives, pouvons-nous garantir que nos articles dureront aussi longtemps ?

Certains de nos vêtements nécessitent un traitement chimique afin de préserver leurs fonctions protectrices. Mais quelles substances chimiques peuvent être considérées comme acceptables dans les textiles, quel est leur impact sur les écosystèmes et peuvent-elles être retraitées sans nuire à la nature ? Pour trouver les meilleures solutions durables, nous devons penser différemment. La question à laquelle nous revenons sans cesse est : pour-

quoi fabriquer et vendre plus de vêtements que nécessaire ? La conclusion peut sembler plutôt inattendue : Nous voulons vendre des vêtements qui durent, même si cela implique que nous en vendrons moins.

AU FINAL, QUE SIGNIFIE VRAIMENT LE TERME DURABLE ?

Il n'y a pas de réponse simple à la définition d'un vêtement durable. Cela recouvre un grand nombre de facteurs qui s'étendent de la consommation énergétique aux processus de production et au choix des matières, jusqu'au transport et à la logistique. Mais la notion de développement durable englobe également des aspects sociaux et éthiques. Il nous appartient par exemple de veiller à ce que des cadres de travail et des processus soient définis et suivis dans les usines afin de garantir le respect des droits humains.

MOINS DE FOURNISSEURS, PLUS DE TRANSPARENCE

Pour devenir une entreprise durable de façon pleine et entière, le chemin est semé de défis complexes, que ce soit en Suède ou dans nos usines à l'étranger. C'est pourquoi nous avons choisi de concentrer l'ensemble de la fabrication en la confiant à un nombre restreint de fournisseurs sélectionnés. Limiter le nombre de partenaires avec lesquels nous coopérons nous offre une plus grande transparence sur la chaîne de production. Cela nous permet de garantir que la qualité et les préconisations durables sont respectées à chaque étape de la production.

En tournant et retournant sans cesse les problématiques et en cherchant constamment à améliorer notre chaîne de valeur, nous nous dirigeons petit à petit vers une plus grande durabilité. D'après nous, la longévité d'un vêtement est incontestablement notre principal argument durable. Et chez Blåkläder, c'est un concept que nous avons beaucoup approfondi. Grâce à une vision complète de la production et une distribution toujours plus efficace, nous sommes en mesure d'atteindre un haut niveau en termes de qualité, mais aussi concernant la sécurisation des livraisons.

DURABLE PAR LE BIAIS DU RECYCLAGE OU GRÂCE À UNE UTILISATION DE LONGUE DURÉE ?

Le fait qu'une matière soit recyclable n'implique pas nécessairement qu'elle soit durable. Pour évaluer la durabilité d'un vêtement, il

faut scruter attentivement toutes les étapes qui précèdent le produit fini : depuis la table à dessin en passant par l'utilisateur, jusqu'au circuit de recyclage.

Pour y voir plus clair, et mieux comprendre l'influence exercée par la longévité d'un vêtement sur sa durabilité, nous avons demandé l'aide de notre responsable du développement durable Ann Carlsson.

- La problématique n'est pas forcément simple mais, grâce à un exemple chiffré, le tableau s'éclaire, explique-t-elle.

- Prenez par exemple notre modèle 1530, un pantalon de travail classique, 100 % coton. Pour fabriquer ce vêtement, environ 4 à 5 litres d'hydrocarbure, ou 10,6 kilos de dioxyde de carbone, ainsi que 11 000 litres d'eau sont nécessaires. Si la durée d'utilisation de ce pantalon peut être prolongée de 50 % par rapport à d'autres modèles de la même catégorie, alors nous économisons 33 % de ressources par exemplaire. Ce qui correspond de 1 litre à 1,5 litre d'hydrocarbure, ou 3,5 kg de dioxyde de carbone, ainsi que 3 190 litres d'eau.

Et de poursuivre :

- Comparez ensuite ces chiffres avec ceux correspondant à un pantalon fabriqué à partir de matières recyclées, pour lequel l'économie se situe autour de 10 %. Ce qui correspond à 0,5 litre d'hydrocarbure, 1 kg de dioxyde de carbone, et 1 000 litres d'eau. Pour que ce calcul corresponde à la durabilité réelle, il est impératif que l'utilisation de matières recyclées n'impacte pas la solidité et la longévité du vêtement de façon négative, ce qui n'a rien d'inhabituel dans le cas des matières recyclées. Si la longévité du produit est réduite de 10 %, alors le gain environnemental est pratiquement de +/- 0. Et si le vêtement s'use encore plus rapidement, l'effet sera même inverse, puisque les émissions de dioxyde de carbone seront plus importantes, tout comme la consommation d'hydrocarbure et d'eau, indique Ann Carlsson.

Une alternative gagnante

Du point de vue du client, la question de l'utilisation à long terme est particulièrement pertinente, de même que sur les impacts environnementaux et financiers. Au final, l'alternative se résume à choisir entre un vêtement bon marché mais de moins bonne qualité et un vêtement de meilleure qualité qui durera plus longtemps. Dans le dernier cas, si le coût de départ est plus important, celui-ci se lisse dans le temps puisqu'il s'accompagne d'une réduction des volumes d'achat. Actuellement, dans les grandes entreprises dont les besoins en vêtements de travail sont importants, la tendance est de privilégier la qualité plutôt que le prix. Un choix qui s'avère tout simplement plus rentable et préférable, tant pour l'environnement que pour l'utilisateur final et le budget.

STRETCH ÇA!



AVEC LES PANTALONS STRETCH 4D TOUT DEVIENT POSSIBLE

Avec nos nouveaux pantalons en stretch quadri-directionnel, nous avons combiné confort et flexibilité sans compromettre notre fonctionnalité emblématique. Conçus pour réaliser l'impossible tout en protégeant les porteurs, les pantalons en stretch 4D les accompagnent dans toutes les directions, sans (les) lâcher.

**S'ADAPTENT À L'AGILITÉ, PROPAGENT L'ÉNERGIE,
ÉTENDENT LES POSSIBILITÉS.**



BLÅKLÄDER ACCRO AU STRETCH

Avec plus de 60 ans d'expérience, les équipes Blåkläder ont une grande connaissance des vêtements de travail. De nouveaux matériaux sont constamment développés et notre mission est de les utiliser judicieusement dans des modèles testés en situation réelle. Grâce à son stretch fin, les porteurs éprouvent

avec nos pantalons stretch 4-Directions un confort et une mobilité élevés, associés à du CORDURA® stretch pour une résistance maximale. Attention, une fois qu'ils les auront utilisés, comme une seconde peau, ils pourront difficilement s'en passer.



**1998 PANTALON X1900 ARTISAN
STRETCH 4D € 139.00**



**1997 PANTALON STRETCH 4D
HAUTE-VISIBILITÉ € 149.90**



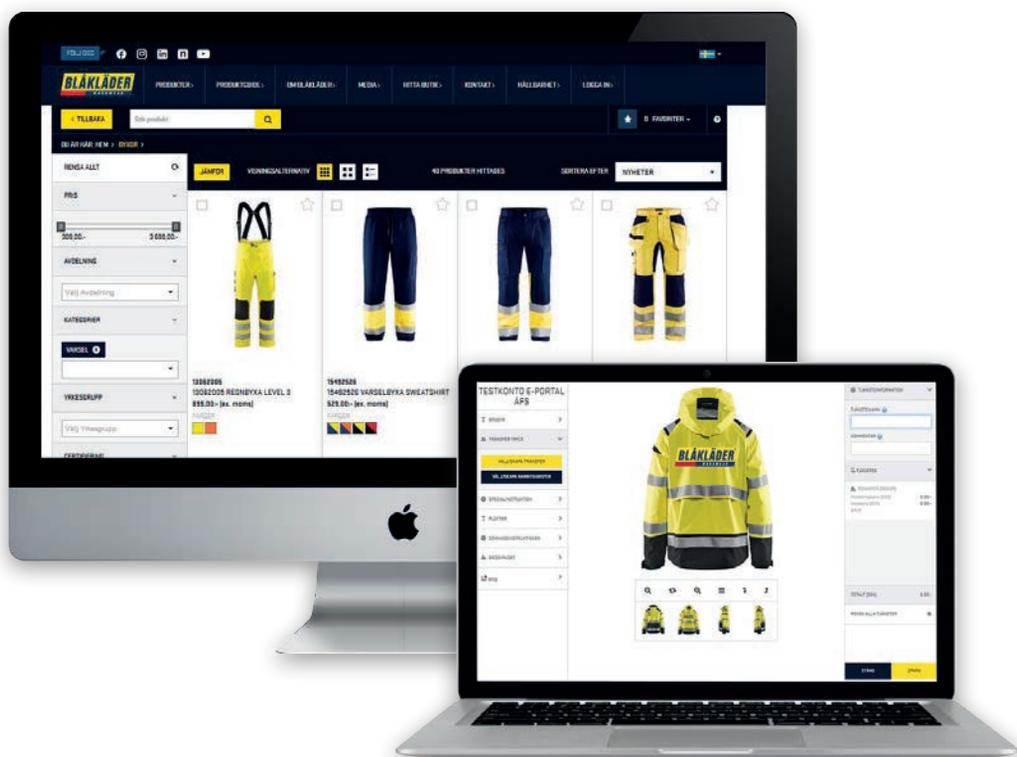
**1989 PANTALON X1900 ARTISAN STRETCH
4D SANS POCHE FLOTTANTES € 131.00**



UNE PROCÉDURE DE COMMANDE PLUS AVANTAGEUSE POUR VOUS!

En tant qu'entreprise réalisant vos achats sur notre boutique en ligne personnalisée, vous bénéficiez d'une accessibilité accrue, d'un contrôle complet et de livraisons rapides. Ensemble, nous créons une procédure de commande plus simple et plus avantageuse. Contactez Blåkläder pour en savoir plus sur la manière dont vous pouvez simplifier votre procédure d'achat et acheter plus intelligemment !

LES MEILLEURS AVANTAGES DU WEBSHOP BLÅKLÄDER



+ UN CONTRÔLE AMÉLIORÉ

Votre entreprise dispose de sa propre boutique en ligne, où toutes les commandes sont enregistrées. Cela vous permet tout simplement de vérifier le stock avant de passer une commande. Vous pouvez suivre tous les achats réalisés par vos employés au sein de l'entreprise.

+ UN MEILLEUR SERVICE

Vous avez accès à l'ensemble des produits Blåkläder. Tout ce dont vous avez besoin est à portée de main, facile à commander en un clic. Une fois votre commande passée, Blåkläder promet une livraison directe et un meilleur service.

+ UN SYSTÈME FLEXIBLE

Votre entreprise compte plusieurs départements? Vous pouvez choisir une seule gamme, puis l'adapter aux tâches professionnelles des différents départements. D'autres fonctions intelligentes et flexibles sont disponibles, comme le solde personnel et les confirmations de commandes.

+ DISPONIBLE PARTOUT

Commandez vos nouveaux vêtements de travail partout et à toute heure de la journée. Au travail via votre GSM, à la maison via la tablette ou au bureau via l'ordinateur!

+ INCLURE VOTRE LOGO

Vous désirez imprimer ou broder le logo de votre entreprise sur un vêtement? Notre boutique en ligne vous permet de facilement placer le logo où vous voulez, puis de visualiser le vêtement pour vous décider. Plutôt intelligent, non?

” Nous effectuons tous les achats sur notre propre boutique en ligne qui Blåkläder a configurée pour nous. Nous recevons notre sélection de vêtements avec impression du logo de la société EeStairs et pouvons suivre tous les achats par employé. Grâce à notre propre boutique en ligne, nous obtenons un meilleur service et des livraisons plus rapides.

EESTAIRS



97%

service level

La rapidité du passage de commande en ligne, le traitement automatisé des commandes et des livraisons effectuées directement sur les lieux de travail – la forte expansion de Blåkläder s'appuie sur des processus modernes dont le développement est fortement influencé par les besoins de nos clients.

Chaque jour, jusqu'à 35 000 vêtements quittent les entrepôts de Blåkläder vers différentes destinations à travers le monde. Et tout semble indiquer que ce chiffre va augmenter au fur et à mesure que l'entreprise développe son activité au niveau mondial.

Blåkläder stocke 3 millions de vêtements dans son entrepôt central de Svenljunga. De tels volumes imposent de nombreuses exigences en termes d'efficacité de la manutention. Ce qui s'est traduit ces dernières années par des investissements conséquents, tels qu'un système de préparation de commandes de type AutoStore, ainsi que plusieurs chariots autoguidés et bandes transporteuses, aussi appelés système de convoyage.

flexibles, il est primordial que tous les maillons coopèrent, un peu comme les engrenages d'une machine.

Pour Thomas Olsson, le responsable de la logistique chez Blåkläder, cet investissement dans une technologie d'avenir est une étape logique du développement de l'entreprise.

– Ces dernières années, nous avons modernisé et automatisé l'ensemble de la chaîne d'amont en aval, ce qui nous a permis de maintenir une précision de livraison de 97 %, un chiffre très élevé pour le secteur. Surtout si l'on considère que toutes nos expéditions vers l'Europe se font depuis notre entrepôt de Svenljunga, souvent le jour même de la réception de la commande.

plus tard afin d'accompagner la croissance du marché. D'un point de vue opérationnel, cela signifie que 46 robots sont maintenant chargés de l'intégralité de la préparation des commandes clients. Une tâche qu'ils exécutent avec la plus grande précision.

En ce qui concerne l'avenir, Thomas Olsson envisage déjà les possibilités offertes par une automatisation accrue de la gestion des stocks.

– Nous investissons par exemple dans les chariots autoguidés pour une manutention fluide et rapide. Ces chariots font partie intégrante de notre système de gestion d'entrepôts. Ils savent exactement où se trouve la marchandise et prennent toujours le chemin le plus court et le plus efficace pour y arriver.

Au fur et à mesure que la logistique interne s'affine, l'automatisation contribue également à l'amélioration de l'environnement de travail en réduisant les risques d'accidents liés à la manutention et au transport de charges lourdes. En somme, le fait de chercher sans cesse à améliorer les solutions existantes, ainsi que la qualité du service et de l'environnement de travail, fait partie de l'ADN de Blåkläder.

– Blåkläder croit en sa croissance et aux circuits de décision courts. Ce qui contribue à rendre mon travail vraiment stimulant et passionnant.

UNE LOGISTIQUE INTERNE INTELLIGENTE QUI ACCROÎT LA CAPACITÉ

Pour pouvoir satisfaire la demande et les exigences en matière de solutions fluides et

UNE AUTOMATISATION AUX EFFETS POSITIFS SUR LA SANTÉ

Mise en place en 2016, la solution AutoStore de Blåkläder a été étendue à peine deux ans

UNE BONNE LOGISTIQUE INTERNE POUR DES LIVRAISONS ULTRA FIABLES.

35000

35.000 vêtements quittent Blåkläder chaque jour

24H

préparation, conditionnement et transport de la commande en 24H

45

45 camions quittent Svenljunga chaque semaine

TROUVER LE PANTALON DE TRAVAIL ADAPTÉ

Guide pantalons en fonction de la résistance, du confort et de la fonctionnalité.



CLASSE 1-2

1994

PANTALON ARTISAN +STRETCH
HAUTE-VISIBILITÉ

1330 60% coton, 40% polyester, ripstop 250g/m²

- PANNEAUX STRETCH
- COUPE STANDARD
- SE PORTE TAILLE BASSE
- ENTREJAMBE HAUT
- JAMBES PRÉ-FORMÉES
- BAS DE PANTALON AJUSTÉ

ROBUSTESSE CONFORT FONCTIONS

TTTTT TTTTT TTTTT

€ 115.90



1997

PANTALON ARTISAN STRETCH
4D HAUTE-VISIBILITÉ

1642 94% polyester, 6% elastane, finition
hydrofuge, extensible dans 4 directions, 330g/m²

- STRETCH 4 DIRECTIONS
- COUPE AJUSTÉE
- SE PORTE TAILLE HAUTE
- ENTREJAMBE HAUT
- JAMBES DROITES
- BAS DE PANTALON AJUSTÉ

ROBUSTESSE CONFORT FONCTIONS

TTTTT TTTTT TTTTT

€ 149.90





1558

PANTALON ARTISAN HAUTE VISIBILITÉ

1811 65% polyester, 35% coton croisé, finition hydrofuge 240 g/m²

- PANNEAUX STRETCH
- COUPE AJUSTÉE
- SE PORTE TAILLE HAUTE
- ENTREJAMBE HAUT
- JAMBES PRÉ-FORMÉES
- BAS DE PANTALON AJUSTÉ

ROBUSTESSE CONFORT FONCTIONS



€ 85.00



1551

PANTALON ARTISAN HAUTE VISIBILITÉ

1811 65% polyester, 35% coton croisé, finition hydrofuge 240 g/m²

- PANNEAUX STRETCH
- COUPE AJUSTÉE
- SE PORTE TAILLE HAUTE
- ENTREJAMBE HAUT
- JAMBES PRÉ-FORMÉES
- BAS DE PANTALON AJUSTÉ

ROBUSTESSE CONFORT FONCTIONS



€ 79.80



1552

PANTALON ARTISAN +STRETCH HAUTE-VISIBILITÉ

1811 65% polyester, 35% coton croisé, finition hydrofuge 240 g/m²

- PANNEAUX STRETCH
- COUPE AJUSTÉE
- SE PORTE TAILLE HAUTE
- ENTREJAMBE HAUT
- JAMBES PRÉ-FORMÉES
- BAS DE PANTALON AJUSTÉ

ROBUSTESSE CONFORT FONCTIONS



€ 89.90



Ce n'est plus possible ...

Un élastique entre les boutons de la braguette afin d'augmenter la largeur à la taille ou une ceinture pour retenir correctement un pantalon... Combien de femmes ne s'y retrouvent plus lorsqu'il s'agit de trouver des solutions pour effectuer un travail physique durant leur grossesse ?

Notre nouveau **PANTALON DE MATERNITÉ.**

Un modèle attendu **et nécessaire,** **une prise de position majeure.**

Bien que la demande soit forte et que le phénomène soit connu, on trouve peu de bons vêtements de travail adaptés aux silhouettes féminines. Et s'agissant des vêtements de travail pour femmes enceintes, on peut dire que le manque est quasi total.

Ce nouveau pantalon de maternité était donc très attendu pour de multiples raisons. Outre le fait qu'il s'agisse d'un produit vraiment nécessaire, il s'agit d'une prise de position forte pour l'avenir des femmes qui souhaitent intégrer le secteur. Chez Blåkläder nous avons été à l'écoute des évolutions d'un marché du travail qui encourage de plus en plus les femmes à investir des professions qui étaient auparavant dominées par les hommes. On peut cependant constater que les conditions de travail de ces femmes sont souvent mal connues. En lançant ce pantalon de maternité, nous avons pour ambition de marquer notre différence en proposant des pantalons de travail qui facilitent l'activité physique aussi longtemps que possible durant la grossesse.

LA VIE PROFESSIONNELLE DES FEMMES NE DOIT PAS ÊTRE LIMITÉE

- Ni les vêtements ni la grossesse ne doivent entraver les femmes dans leur choix de carrière, déclare Peter Mönhage, Responsable Blåkläder pour la Suède.

- Notre ambition est d'offrir aux professionnelles du bâtiment des conditions de travail similaires à celles des hommes. C'est avant tout pour cette raison que Blåkläder a décidé d'élargir sa collection de vêtements pour femmes. Et celle-ci va de fait devenir une part essentielle de notre marque, poursuit-il.

Dans le cas des emplois exigeants sur le plan physique, tels que les métiers de l'artisanat ou du bâtiment, la grossesse s'accompagne de nombreux défis. Et tout particulièrement du fait de dispositions de sécurité strictes en matière de tenues de travail. En tant que femme enceinte, il peut être difficile de rester sur son lieu de travail si l'on ne dispose pas de vêtements de haute visibilité par exemple, ce qui conduit souvent à adopter diverses solutions d'urgence inconfortables.

NOS MODÈLES DE PANTALONS : SERVICE ET HAUTE-VISIBILITÉ

Notre pantalon de maternité est donc très attendu, et il sera très certainement suivi par plusieurs autres modèles. Rose-Marie Näsström, développeuse produits chez Blåkläder, a été impliquée dans le processus du début à la fin.

- Ce pantalon est le fruit de plusieurs années de travail et il a fallu tester et retravailler le produit un nombre incalculable de fois avant de parvenir à un vêtement qui soit vraiment adapté à la grossesse, confie-t-elle.

Comme toujours chez Blåkläder, nous ne faisons pas de compromis, qu'il s'agisse de la qualité ou de la coupe, et nos matières sont choisies avec le plus grand soin.

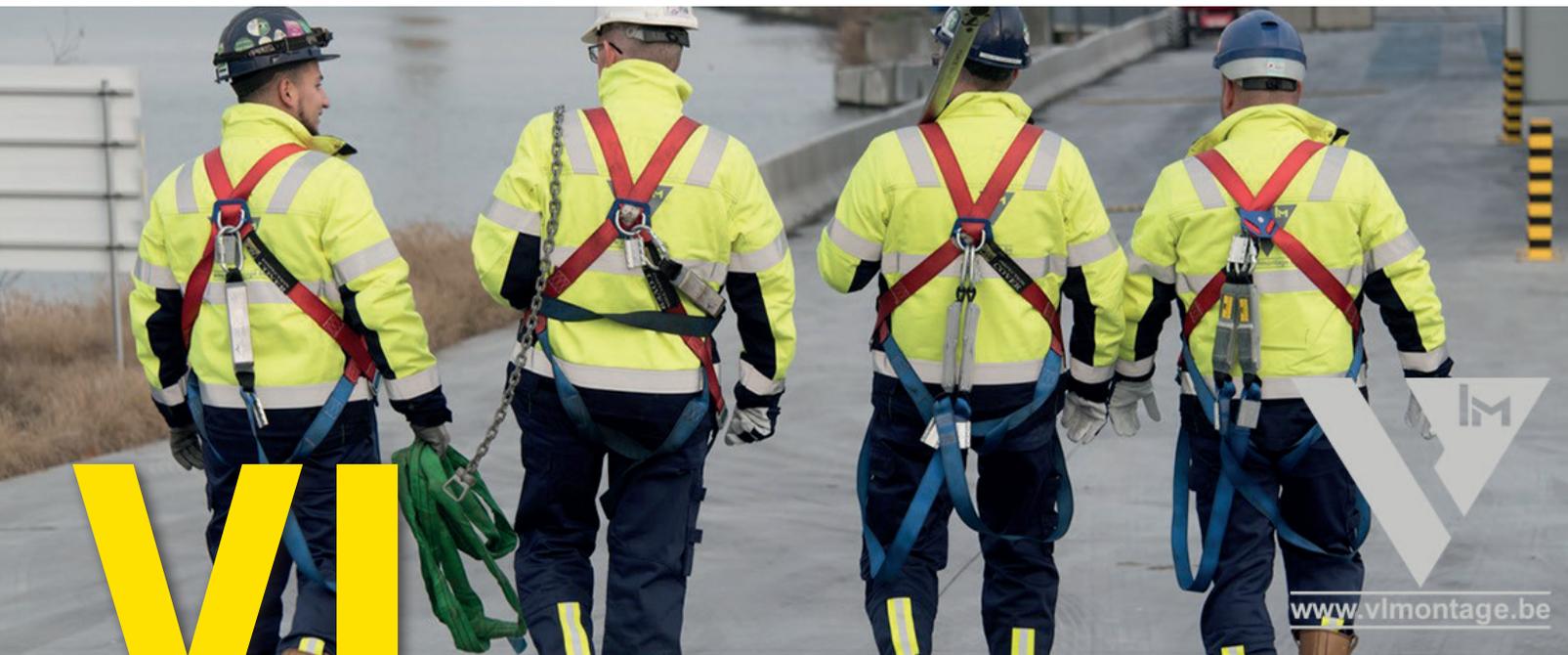
- Nous avons travaillé activement afin de trouver la bonne combinaison de matières : un équilibre parfait entre souplesse et solidité. La bande rapportée située sur le ventre a été soigneusement travaillée afin d'épouser confortablement la forme de celui-ci. Un vrai challenge étant donné qu'aucun ventre de femme enceinte ne ressemble à un autre. Des différences qui ne sont pas seulement liées à la diversité des personnes, mais aussi à l'évolution de la grossesse, explique Rose-Marie Näsström.

UN ACCUEIL CHALEUREUX EN EUROPE

Après avoir quitté le service développement produits, notre vêtement a été testé par plusieurs femmes en Europe. Et les retours ont été encore plus positifs qu'attendu. Ce feedback très précieux va accompagner la production finale du produit, avant qu'il ne soit intégré à notre assortiment au printemps 2020.

Notre pantalon de grossesse va dans un premier temps se décliner comme pantalon de haute visibilité et pantalon de travail. Des pantalons au design neutre, entièrement réalisés en textile extensible, et qui proposeront les mêmes fonctionnalités que les modèles standards de notre assortiment. Notre pantalon de grossesse sera proposé en cinq tailles, de XS à XL, chacune dotée d'une fonction permettant d'en prolonger la longueur afin de s'adapter aux plus grandes.





VL MONTAGE

VL Montage est depuis des années un partenaire fiable dans les domaines de la maintenance, des constructions métalliques et en acier inoxydable, des travaux de montage, ... et propose ses services à un large éventail d'entreprises industrielles, de PME et de services publics.

VL Montage prend en charge la préparation, la production et la mise en œuvre, le tout effectué par des responsables de projets extrêmement compétents et professionnels, qui assistent le client tout au long du processus. VLM dispose également de techniciens qualifiés pour garantir la qualité requise et souhaitée. Ainsi, la certification VCA-Petro a été obtenue.

”Pour moi, VL Montage est une équipe jeune, dynamique, flexible et motivée pourvue d’une grande expérience quant aux travaux de soudure et de construction, aux travaux de montage mécanique et de levage. Le management assiste le client et est ouvert aux changements et aux améliorations, ce qui entraîne automatiquement une réduction des coûts et une disponibilité accrue.”
dixit Marc Vanrompay, SVEX nv.

VL Montage est une entreprise jeune et dynamique qui se différencie par la qualité, la connaissance et le service. Ces trois caractéristiques étant primordiales pour la société, seul le meilleur est satisfaisant pour son personnel. C’est précisément pour cette raison qu’ils ont opté pour Blåkläder Workwear et ce, via Frans Daelman NV à Aalst.

Blåkläder est une société familiale suédoise qui non seulement produit des vêtements de travail de haute qualité et durables, mais qui dispose également de son propre département transferts et broderies et met à disposition son réseau de blanchisseries pour l’entretien des vêtements. En tant que distributeur de Blåkläder, Frans Daelman NV assure une livraison sans faille et un service irréprochable.



En savoir plus? Veuillez contacter:

MATTHIAS BINNEBEEK - Key Account Manager

Email: matthias.binnebeek@blaklader.com

Visitez également le site www.vlmontage.be

et www.fransdaelman.be

3421 T-SHIRT HAUTE VISIBILITÉ € 49.50



2056 BONNET € 12.90



4491 VESTE SOFTSHELL HAUTE-VISIBILITÉ € 119.00



1934 PANTALONI HIGH VIS X1900 STRETCH € 115.90



3359 SWEAT HAUTE VISIBILITÉ € 64.30



4047 CEINTURE STRETCH 20 NON MÉTALLIQUE € 15.90



1886 PACK DE 2 BOXERS € 22.90



2317 CHAUSSURES DE SÉCURITÉ S3 € 95.90



4987 VESTE HARDSHELL HAUTE
VISIBILITÉ € 161.20



4780 VESTE HIVER HAUTE
VISIBILITÉ € 139.90



4922 VESTE TRICOTÉE HAUTE-VISIBILITÉ
€ 88.00



4798 HAUT DE SOUS-VÊTEMENTS
XLIGHT € 51.40



4799 HAUT DE SOUS-VÊTEMENTS
XLIGHT € 61.10

UNE TENUE OPTIMALE EN TOUTES CIRCONSTANCES

Avec le principe **des 3 couches**, vous pouvez adapter votre température corporelle en fonction de la météo et des contraintes.

COUCHE 3 PROTÉGER

La troisième couche, la plus extérieure, protège du froid, de la pluie et du vent. La principale caractéristique de la couche extérieure est d'être respirante, c'est-à-dire qu'elle laisse passer l'humidité intérieure afin qu'elle s'évapore vers l'extérieur. Les textiles techniques modernes, qui possèdent une sorte de membrane, sont particulièrement efficaces contre la pluie et le vent. En cas d'activité soutenue à l'extérieur, le vêtement se doit d'être léger et fluide, avec des coutures étanches et une surface extérieure solide.

COUCHE 2 ISOLER

La principale fonction de l'épaisseur intermédiaire est de conserver la chaleur tout en évacuant l'humidité vers l'extérieur. Elle permet de réguler votre température corporelle. Si le porteur a chaud et transpire, il peut enfiler cette épaisseur au moment de prendre une pause ou s'il reste statique afin de conserver sa chaleur corporelle. Puis, quand il reprend ses efforts, il peut alors retirer cette couche intermédiaire. Un vêtement en fibres synthétiques est idéal comme deuxième épaisseur chaude lorsque les températures sont changeantes et que le niveau d'activité varie.

COUCHE 1 TRANSPORTER

La première épaisseur, au plus près du corps, doit vous permettre d'être à la fois au chaud et au sec. C'est pourquoi elle doit être composée d'une matière légère et aérienne, qui n'entrave pas les mouvements. Il est également indispensable qu'elle évacue l'humidité et l'excès de chaleur de la peau. Le polyester est un parfait exemple de matière adaptée à cet usage et convient parfaitement pour les activités physiques. Tout comme la laine. La créatine contenue dans la laine absorbe l'humidité et les bactéries, ce qui évite les mauvaises odeurs : elle conserve ainsi longtemps sa fraîcheur sans avoir besoin d'être lavée. La laine permet aussi de rester au chaud même par temps humide.



POURQUOI CHOISIR UNE VESTE HARDSHELL?



4987 VESTE HARDSHELL HAUTE VISIBILITÉ 161.20€



4904 VESTE HARDSHELL IMPERMÉABLE HV FEMME 161.20€



Une veste hardshell est l'idéal pour superposer les couches de vêtements. Selon le temps qu'il fait, il est facile d'ajuster ce que l'on porte en dessous afin d'avoir chaud mais pas trop. S'il fait froid, on peut la porter sur une veste en polaire qui tiendra chaud, puis enlever une couche lorsque le temps se réchauffe. En cas de vent ou de pluie, une veste hardshell coupe-vent et imperméable protégera de manière optimale.

**OPTIMALE POUR SUPERPOSER
LES COUCHES DE VÊTEMENTS**



**EXCELLENTE AISANCE
DE MOUVEMENT**



**COUCHE EXTÉRIEURE COUPE-
VENT ET IMPERMÉABLE**



POURQUOI CHOISIR UNE VESTE SOFTSHELL?



4900 VESTE SOFTSHELL HAUTE VISIBILITÉ 106.80€



4902 VESTE SOFTSHELL HV FEMME 106.80€



Le softshell est un tissu déperlant, coupe-vent et souple pour suivre tous les mouvements. Sa très grande respirabilité et son temps de séchage très court rendent les vestes en softshell très polyvalentes et adaptées à tous les types d'activités.

BONNE RESPIRABILITÉ



**TISSU SOUPLE POUR UNE EXCELLENTE
AISANCE DE MOUVEMENT**



TISSU COUPE-VENT



COUCHE EXTÉRIEURE DÉPERLANTE





IMPERMÉABLE

RESPIRANT

COUPE-VENT

COUTURES ÉTANCHES

PANNEAUX EN MESH AU DOS ET AUX AISSELLES POUR UNE MEILLEURE VENTILATION

TISSU STRETCH

POCHES ZIPPÉES DOUBLÉES POLAIRE À L'AVANT

COULEUR SOMBRE AUX ENDOITS SALISSANTS

VESTE HIVER HV ♀♂

4870 VESTE HIVER HAUTE-VISIBILITÉ STRETCH 2D 173.20€

4872 VESTE HIVER HV FEMME 173.20€



LE SOLEIL, UNE SOURCE D'ÉNERGIE ESSENTIELLE POUR NOUS

PRÈS DE 50 % DE LA PRODUCTION DE BLÅKLÄDER EST ALIMENTÉE GRÂCE À L'ÉNERGIE SOLAIRE



L'énergie solaire qui parvient en permanence sur la Terre correspond à une puissance de 173 000 térawatts (billions de watts). Cela signifie que la quantité d'énergie reçue par l'écorce terrestre en deux heures est plus que suffisante pour couvrir les besoins mondiaux d'une année entière. Étant donné que l'efficacité énergétique est une priorité dans le cadre du travail environnemental et durable mené par Blåkläder, nous considérons que le fait d'alimenter une importante part de notre production annuelle grâce à l'énergie solaire renouvelable représente un grand pas en avant.

Cela fait à peine un an que les unités de fabrication du Sri Lanka et du Myanmar ont été équipées de panneaux solaires. Bientôt, la moitié de notre production, soit 3,8 millions de vêtements environ, sera fabriquée grâce à l'électricité renouvelable.

- Il s'agit d'une étape cruciale dans notre histoire et cela nous permet aussi de renforcer notre profil éco-responsable. Les développements techniques dans le domaine de l'énergie solaire sont rapides et nous tenons bien entendu à y participer, déclare Anders Carlsson, DG de Blåkläder.

Nous voulons prendre nos responsabilités en-

vers la nature et l'écosystème et ce, à tous les niveaux de la chaîne de valeur, c'est pourquoi nous considérons toujours les sources d'énergie alternatives d'un œil favorable. Et si on tient compte de la localisation des usines du sud-est asiatique, l'énergie solaire est vraiment à portée de main.

UNE SOURCE D'ÉNERGIE TOUJOURS PLUS EFFICACIE

Ces dernières années, la part de l'énergie solaire s'est considérablement accrue au sein de l'industrie de fabrication. Son développement coïncide avec la montée en puissance des débats climatiques et, grâce aux progrès des systèmes de cellules photovoltaïques, cette énergie est également devenue intéressante sur le plan économique. Aujourd'hui, la capacité de ces installations solaires est suffisante pour couvrir en grande partie la consommation énergétique totale des usines.

UNE ÉNERGIE ÉCO-INGÉNIEUSE ET DES LIEUX DE TRAVAIL PLUS PLAISANTS

L'installation comprend un certain nombre de prismatic skylights, une sorte de toit en verre en forme de couple qui laisse pénétrer la lumière du jour dans les locaux, tout en les protégeant de la chaleur et en filtrant les rayonnements UV nocifs. Ce système est équipé de capt-

eurs automatiques connectés à un système d'éclairage par LED qui s'active en cas de faible luminosité extérieure. Ceci permet de réduire la consommation électrique et d'améliorer le bien-être, ce qui a une influence positive sur l'environnement de travail des usines.

Le choix de l'énergie solaire pour nos unités de production s'inscrit clairement dans le cadre du travail que nous menons en faveur du développement durable. Profiter d'une source d'énergie naturelle, disponible en surabondance, semble donc tout à fait logique. Outre l'énergie solaire, nous menons actuellement d'autres projets dans les usines, tels que l'installation de nouveaux systèmes de réutilisation des eaux usées, ainsi que la mise en place d'un Water Cooling System qui améliore l'environnement de travail de façon éco-ingénieuse.

- Nous ne nous reposons pas sur nos lauriers, au contraire, nous sommes pleinement engagés dans notre promesse de devenir chaque jour une entreprise un peu plus éco-responsable. C'est à la fois notre mission, mais également la seule façon de conserver notre crédibilité en tant qu'acteur mondial, explique Anders Carlsson.

Source: MIT Energy Initiative (Massachusetts Institute of Technology)

Le mot du PDG - Anders Carlsson

LE COÛT D'UN PRODUIT DOIT ÊTRE ENVISAGÉ SUR LE LONG TERME



Un an a passé depuis que nous avons publié le premier rapport sur le développement durable de Blåkläder. Un période riche d'inspiration durant laquelle le développement durable a gagné en importance dans tous les aspects de notre organisation. De nouvelles exigences légales nous ont également amenés à repenser certains secteurs dans lesquels nous agissions déjà dans la bonne direction en termes de développement durable. Nous allons donc continuer à creuser les domaines d'activité concernés, accroître nos connaissances et travailler plus dur !

Depuis plusieurs années, Blåkläder s'efforce d'avoir une plus grande maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement. Ce que nous appelons aujourd'hui le Sustainable Production Concept (Concept de Production Durable) de Blåkläder nous permet d'avoir une vision pleine et entière des phases de production qui mobilisent le plus de main-d'œuvre. Nous savons que nos articles sont fabriqués dans des environnements de production sûrs, qui offrent des conditions de travail équitables. C'est pourquoi nous sommes persuadés que notre activité contribue, sur le long terme, à un développement durable et positif pour les communautés locales dans lesquelles nous sommes implantés. Afin que cet engagement puisse devenir un avantage concurrentiel, nous devons mieux informer nos clients au sujet de nos efforts et de nos standards de qualité élevés.

En 2018, nous avons décidé de transformer nos usines de confection afin de les convertir à l'énergie solaire. Cette transformation est désormais pleinement engagée et lorsqu'elle sera terminée, Blåkläder sera en mesure de réduire durablement ses émissions de CO₂ par rapport à une consommation énergétique exclusivement basée sur le gazole. À l'heure actuelle, près de la moitié de l'énergie utilisée au sein de la production est d'origine solaire.

Le petit nombre d'usines de confection impliquées dans la fabrication de nos vêtements de travail nous différencie des autres producteurs du secteur. Cela nous permet de concentrer nos ressources au profit des fournisseurs de second plan. Plutôt que d'essayer de contrôler une chaîne d'approvisionnement longue et complexe, nous établissons un dialogue étroit avec les producteurs textiles afin de développer des matières adaptées aux besoins de Blåkläder. Le choix des matières premières et des fibres joue un rôle important dans le calcul de l'empreinte environnementale d'un produit. C'est pourquoi nous privilégions un approvisionnement auprès de fournisseurs qui sont en capacité d'investir avec constance dans leurs usines afin de maintenir une production à la fois efficace et durable.

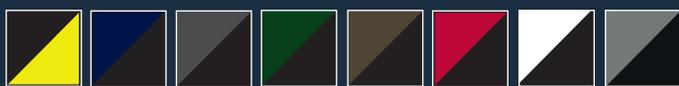
En nous concentrant sur ces deux domaines, les usines de confection et les fournisseurs textiles, nous sommes en mesure de produire des articles durables qui font notre fierté. La longévité est l'aspect le plus important du développement durable dans la mesure où elle permet de limiter la consommation de ressources ainsi que l'impact environnemental. Les clients de Blåkläder comprennent que le coût d'un produit doit être calculé dans le temps : il ne suffit pas de considérer le prix d'achat d'un pantalon mais également la vitesse à laquelle il va falloir le remplacer.

”SI CE QUE NOUS FABRIQUONS DURE DANS LE TEMPS, NOUS CONSOMMERONS MOINS DE RESSOURCES”

SOYEZ PROS FACE À VOS CLIENTS

UNIFIEZ VOS EQUIPES

ET RENFORCEZ VOTRE IMAGE DE MARQUE



NOUVEAU COLORIS : 9699 >



JUSQU'À 8 COMBINAISONS DE COULEURS DISPONIBLES





3363 / SWEAT ZIPPÉ À CAPUCHE / € 53.00



4730 / VESTE MICROPOLAIRE / € 65.60



3362 / SWEAT ZIPPÉ / € 45.80



4950 / VESTE SOFTSHELL / € 81.90
1495 / PANTALON SERVICES +STRETCH / € 63.30



1555 / PANTALON ARTISAN / € 79.90



1456 / PANTALON SERVICES +STRETCH / € 71.50



1459 / PANTALON SERVICES DENIM +STRETCH / € 85.00



3394 / SWEAT ZIPPÉ FEMME / € 45.80
7195 / PANTALON SERVICES +STRETCH FEMME / € 63.30



3390 / POLO FEMME / € 21.90



3394 / SWEAT ZIPPÉ FEMME / € 45.80



3851 / GILET SANS MANCHES SOFTSHELL FEMME / € 61.00



4919 / VESTE SOFTSHELL À CAPUCHE FEMME / € 105.50



7159 / PANTALON SERVICES +STRETCH FEMME / € 66.00



7159 / PANTALON SERVICES +STRETCH FEMME / € 85.00

LA PERSONNALISATION NOTRE PRÉOCCUPATION



Vos vêtements en disent beaucoup sur vous – en tant que professionnel et en tant qu'entreprise. Aujourd'hui, c'est essentiel d'être visible et de faire travailler intelligemment l'image de l'entreprise à travers ses vêtements. Choisir Blåkläder, c'est avoir la possibilité de marquer vos vêtements pour correspondre à vos envies et vos besoins – découvrez nos technologies et personnalisez à souhait !

TRANSFERTS

Un transfert est appliqué sur le vêtement grâce à une pression et une chaleur élevée. Conseillés pour les sweatshirts, les t-shirts & les pantalons. Solution rapide!

BRODERIES

Les broderies donnent un rendu très qualitatif. Elles sont durables et lavables. Une carte de broderie doit être créée pour pouvoir broder votre logo sur la plupart de nos vêtements.

FABRICATIONS SPÉCIALES

Nous offrons un service spécial permettant de raccourcir ou d'allonger les pantalons, d'ajouter des bandes réfléchissantes aux vêtements, de créer des packaging individuels et nominatifs, et de faire du sur-mesure.



TRANSFERTS À CHAUD

Communiquez sur votre logo grâce à ce marquage facile, même sur des vêtements résistants à l'eau et sur des zones étroites comme les poches ! Nous utilisons des transferts à chaud présentant des bords nets et supportant de nombreux lavages.

BRODERIES

Communiquez une image qualitative et professionnelle en plus d'avoir un touché agréable et un rendu qui se fond au vêtement.



TRANSFERTS PLOTTER (TEXTE)

Nous créons des marquages texte rapides et économiques grâce à nos plotters de découpe. Choisissez un texte et un coloris parmi le noir et le blanc. 25cm max.



PATCHES VELCRO

Qualitatifs et facilement échangeables, les patchs velcro s'adaptent à vos couleurs et au prénom de la personne qui porte le vêtement, ou de son service.

RACCOURCIR/ALLONGER

Nous proposons des extensions et jusqu'à trois longueurs de jambes sur nos pantalons de travail mais il peut arriver qu'une retouche soit nécessaire. Blåkläder a donc son propre atelier pour répondre à vos demandes personnalisées.



UNE PLUS HAUTE PROTECTION GRÂCE À LA SUPERPOSITION DES COUCHES

Il n'est pas possible de calculer le niveau de protection proposé par un vêtement sans tester individuellement chaque combinaison de tissus pour obtenir une valeur pertinente. Même si l'on connaît le niveau de performance de chaque tissu, il est impossible de prévoir l'effet des colonnes d'air présentes entre chaque couche. Il est capital de prendre en compte les qualités de chaque tissu (lisse ou irrégulier, souple ou rigide) et la manière dont ils réagissent ensemble.

Les tissus et vêtements testés selon la norme IEC 61482-2 offrent une protection contre la chaleur extrême dégagée lors d'un accident impliquant un arc électrique. Cette norme correspond à une barrière de protection basée sur la courbe de Stoll* visant à éviter les brûlures du deuxième degré.

Un vêtement offre une protection grâce à ses propriétés ignifuges, ainsi qu'à son niveau d'absorption de l'énergie thermique dégagée par un arc électrique (exprimée en cal/cm²). Plus les propriétés d'absorption d'énergie du tissu ou de la combinaison de tissus sont élevées, meilleure est la protection offerte par le vêtement.



4796

+



3459

+



4089

=

test d'arc ouvert

EN 61482-1-1

ATPV = 57,5 cal/cm²

ELIM = 51 cal/cm²

Un système de superposition de couches de vêtements offrant une protection certifiée contre les arcs électriques donne à l'utilisateur une protection accrue lors d'un éventuel accident. Outre le fait que chaque couche offre une protection individuelle, c'est avant tout la colonne d'air entre chaque couche qui forme la principale barrière à l'énergie thermique. Blåkläder recommande de superposer trois couches, une supérieure, une intermédiaire et une inférieure composée de sous-vêtements ignifuges, afin de maximiser la protection contre la chaleur et de réduire le risque de brûlures.



NOUVEAU!



4969 / 7188 / 7189

MULTINORMES LIGHTWEIGHT FEMME

Une gamme de vêtements pour femmes en tissu ripstop résistant aux déchirures et à l'usure, à l'ignifugation intégrée.



4089 / 1589 / 1488

RETARDANT FLAMME

Collection de retardants flammes. Haute proportion de coton pour rendre le vêtement confortable et bien protégé.

MULTINORMES LIGHTWEIGHT

Une gamme de vêtements jolis, légers et bien coupés, dans un tissu poids plume à l'ignifugation intégrée.



4061 / 1461 / 1561



1587 / 1487 / 1486

NOUVEAU!

COUCHE DE BASE EN LAINE DE MERINO RETARDANT FLAMME

Base ignifuge avec coupe ergonomique. Haute qualité de laine de merino pour rester au chaud.



4794 / 1889

IGNIFUGATION INTÉGRÉE ET PARTIES STRETCH

Une gamme de vêtements en tissu poids plume et ripstop résistant aux déchirures et à l'usure, à l'ignifugation intégrée.

UN BON INVESTISSEMENT COMMENCE PAR UNE DISCUSSION CAPTIVANTE!

Chez Blåkläder, on adore parler vêtements de travail.

Si pour vous, c'est un casse-tête, laissez-nous vous aider à répondre aux besoins de toutes les parties prenantes: des porteurs satisfaits, une identité de marque respectée, des coûts mesurés, une logistique programmée, plus de temps pour se concentrer aux autres tâches...

Si au contraire, vous avez une idée précise de ce que vous souhaitez, vous pouvez aussi nous envoyer vos souhaits et identité visuelle afin que nous vous fassions une proposition personnalisée.

Veillez contacter votre représentant Blåkläder :

BLÅKLÄDER BELGIUM

Tel.: +32 (0)15 64 10 60 | E-mail: info@blaklader.be | WWW.BLAKLADER.BE